

¿Para qué sirve este kit?

Para ayudarte a comunicar tu causa en redes sociales de manera clara, efectiva y con impacto, aunq



¿Qué red social usar según tu objetivo?

Visibilidad rápida: Twitter (X)

Alcance familiar: Facebook

Impacto visual: Instagram

Difusión en grupos: WhatsApp

Videos virales: TikTok



Cómo escribir un mensaje poderoso

Usa menos de 200 caracteres. Habla en primera persona. Di qué sucede y por qué importa. Termina



Tips para imagen y video

Imagen con buena luz. Mira a cámara. Usa subtítulos. Agrega QR visible.



Usa hashtags y etiquetas efectivas

#YoDefiendo #TuFirmaCuenta #CausaJusta
Etiqueta medios, OSC y ciudadanos afines.



Promueve sin parecer publicidad

Publica desde tu cuenta personal. Evita saturar. Haz preguntas.



Historias reales que inspiran

Colombia: madre salva escuela por WhatsApp.

México: vecinos frenan tala con reels.

Perú: jóvenes viralizan corrupción en TikTok.



Frases para copiar y usar

“Haz visible lo que quieren ocultar.”

“Una firma no cambia el mundo, pero cambia una decisión.”

